

www.coolechera.co

Edición N°1
Octubre 2022

COLECHERA

M I L E N I O





CONTENIDO

Coolechera en la transformación social del caribe mediante la leche	página 2
La calidad de la leche coolechera	página 4
Trabajo en equipo por nuestra cadena Láctea - Felipe Pinilla Presidente ANALAC	página 6
Coolechera rumbo a las exportaciones	página 8
Coolechera cuida el medio ambiente	página 9
Evolución AgroEures - Jorge Eusse Gerente Fundador de Ganadería AgroEures	página 10
Cápsulas informativas	página 11

COOLECHERA EN LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DEL CARIBE MEDIANTE LA LECHE



Coolechera - Cooperativa de productores de leche de la Costa Atlántica - fue fundada el 14 de abril de 1933, es una empresa solidaria con casi 90 años de existencia, que siendo equitativa ha permanecido observando el paso de 25 periodos presidenciales, cuenta con 3.000 Ganaderos a la fecha y son 25 mil familias de toda la cadena de valor que dependen del funcionamiento de esta.

Coolechera impacta directamente a 132 municipios de la Región Caribe, ya que en ellos están los productores de leche que transitan las 144 rutas que recolectan nuestra materia prima, la leche.

En 2019 comenzó nuestra transformación iniciando la construcción del futuro que hoy es el presente que nos permite continuar construyendo el futuro promisorio de Coolechera; con el inicio del nuevo consejo directivo presidido por Ricardo Feris en compañía de la vicepresidencia de César Campo, y la secretaria Alejandro Vieda, y los consejeros Carlos Mario Peláez y Faraón Anaya, se inició el proceso de transformación Digital, administrativo, operativo, e industrial de Coolechera logrando impactar positivamente al sector Ganadero de la región, recuperando el valor de la Cooperativa.

Este proceso de transformación cobró mayor fuerza en el año 2020 con el confinamiento causado por la pandemia, ya que en este tiempo se estructuraron y consolidaron muchos de los cambios pensados, proyectados y dirigidos por el presidente, quien tiene una visión y un sueño compartido con los demás miembros del consejo y lógicamente con la Gerencia general a cargo de Jaime Dugand, del deber ser de la empresa Cooperativa, reivindicando el campo con la Industria.

En el segundo semestre 2020, iniciamos con la implementación del "Plan Piloto Caribe", que surge de la necesidad de formalizar a los productores de leche, ya que su viabilidad financiera se había deteriorado peligrando la continuidad del negocio, por los bajos precios que pagaban por litro de leche producido, situación que agrava el orden social y la sostenibilidad alimentaria.

Coolechera responde con responsabilidad social y empresarial emprendiendo la cruzada de "La Transformación Social a través de la leche", basados en el conocimiento de la problemática producto del 79% de los Ganaderos de la Región caribe que desarrollan su actividad en la informalidad, y su producción de leche no se procesa industrialmente, con el esfuerzo realizado por coolechera inicia el Reverdecer de la Esperanza de los ganaderos del sector lácteo Caribe, que sufrieron durante años el abandono y la indiferencia del estado y no creían en la formalización.

Con base en estas premisas iniciamos acciones conjuntas con los entes territoriales, buscando impactar este sector ganadero de productores de leche y sus comunidades, organizándolos para incluirlos y formalizarlos en cooperativas, que se asocian a Coolechera. Iniciamos con los Foros Lácteos y las visitas a los diferentes municipios, que nos permitió acercarnos a pequeños y medianos ganaderos, que apoyados en los entes territoriales facilitó la labor para avanzar en la consolidación del proceso; en ese proceso logramos reunir a 74 alcaldías y contar con el apoyo de 4 Gobernaciones.

Esto logro el ingreso de 1.591 ganaderos que se incorporaron a través de 24 Cooperativas a Coolechera, la Cooperativa más grande de la Región Caribe.

Este proceso de transformación mediante la leche, se ha venido realizando con distintas acciones, que le significan al ganadero beneficios como: La generación de un modelo de negocio sostenible, recibiendo un precio justo por litro de leche; otro beneficio otorgado ha sido mediante el convenio Coolechera -Banco Agrario, logrando la inclusión financiera con el otorgamiento de créditos, por un valor aproximado de \$3.800 millones para pequeños ganaderos agremiados, asociaciones y cooperativas, que nos escucharon y se unieron a esta revolución.

Es decir, estamos logrando un proceso de crecimiento verdadero. Partimos del principio que debíamos aportar como Cooperativa a la búsqueda de la estabilidad Social, ambiental y económica de la sociedad Ganadera del Caribe, buscando que puedan ser auto sostenibles mediante la materialización de nuestro aporte a la seguridad Alimentaria Regional y nacional. Entendemos que los ganaderos debemos ser escuchados y apreciados por nuestra vocación, el ganadero es un trabajador incansable, que nunca para.

Queremos lograr las metas propuestas en el PLAN PILOTO CARIBE que son metas sociales, desarrollar la hoja de ruta 2020-2030, y aportar a los objetivos del milenio 2030-2050 crecer como industria, como cooperativa y societariamente, desarrollando unidades de negocio como el programa "Del Cántaro para la Finca", que busca construir modelos de negocios en las fincas de nuestros asociados que permitan ser autosostenibles en el tiempo, y que Coolechera logre crecer sin preocuparse por la materia prima.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ricardo Feris Chadid', written over a horizontal line.

Dr. Ricardo Feris Chadid



SÉ UN GANADERO DEL TERCER MILENIO



**Pagamos
mejor precio**

**Pagamos
puntualmente**



**89 años
sirviendo
solidariamente**



Contáctenos

320 515 5005
www.coolechera.com





Laboratorio planta Barranquilla

LA CALIDAD DE LA LECHE COOLECHERA

Coolechera pronto celebra 90 años en el mercado Caribe, siendo una de las cooperativas de productores de leche más sólidas y comprometidas con la calidad e inocuidad de su materia prima y sus productos lácteos en Colombia

La cooperativa resalta el trabajo realizado por sus colaboradores para la verificación de la calidad de la leche, toda vez que a través de la campaña “Leche de verda’ verdá”, se logró evidenciar el arduo trabajo desarrollado entre los ganaderos, los centros de acopio, las plantas de Barranquilla y Cartagena y de cada uno de los actores de la cadena de valor, que garantizan la trazabilidad de la materia prima.

Durante el primer semestre de 2022 se han realizado 21.840 controles en planta Barranquilla, 16.380 controles en planta Cartagena, y 43.680 controles en los 8 CDA con los que cuenta Coolechera ubicados en San Onofre, Pivijay, Cuatro vientos, Fundación, Calamar, Sabanalarga, Plato y Magangué.

Marling Ahumada, directora de Calidad, menciona “La trazabilidad de la materia prima inicia desde el mismo centro de acopio, ya que estos están dotados de equipos y reactivos químicos que le ayudan al analista a realizar ensayos para la obtención de resultados confiables. Nuestra materia prima viene de los 7 departamentos de la Región Caribe y claramente el éxito de nuestra calidad está en el esfuerzo, responsabilidad y compromiso de todos”.

Por otro lado, algo trascendente son los seguimientos a las rutas recibidas en planta y la caracterización por socios de cada ruta, permitiendo saber que la leche que se recibe cumple con los requisitos establecidos por la ley.

Nuestros asociados, particulares y terceros que suministran la leche, entienden la importancia de las buenas prácticas ganaderas,

de la implementación de la asepsia correcta en su finca y del mejoramiento continuo de sus hatos.

Ya que una vez la leche es enviada a la planta principal en la ciudad de barranquilla o a la planta de Cartagena, se realizan los ensayos necesarios para verificar que la leche cumpla con requisitos establecidos por la normativa colombiana.

Son aproximadamente 61.152 análisis fisicoquímicos y microbiológicos semestrales que se realizan a todos los productos terminados en Coolechera, por parte del laboratorio de control de calidad, que permiten acreditar el cumplimiento de los estándares establecidos.

La Cooperativa resalta al ser la única en la costa Atlántica con un laboratorio certificado por el Organismo Nacional de Acreditación (ONAC) para el análisis de calidad de la leche bajo la norma de referencia para la acreditación de laboratorio de ensayo ISO/IEC 17025:2017. Y al tener las plantas Coolechera certificadas en HACCP, ISO9001, BASC, KOSHER, Habilitación Internacional SENASICA MEXICO y Sello de producto.

“Por lo anterior y muchas razones más queremos que todos sepan de primera mano por que nuestra Leche es #LecheDeVerda’Verda’ campaña con la que les mostraremos el recorrido de nuestra materia prima hasta obtener los productos terminados, siendo una manera de agradecer a todos nuestros consumidores la confianza” dijo el Gerente General Jaime Dugand.





**ALMACENES
AGROPECUARIOS**

VITAMAX

Complejo B





Felipe Pinilla Presidente de ANALAC.

TRABAJO EN EQUIPO POR NUESTRA CADENA LÁCTEA

La producción de leche en Colombia en 2022 ha sido mayor a la de los últimos dos años, 8.6% superior a la de 2021 y 2.5% mayor frente a 2020. La Región 2, en donde predomina el trópico bajo, ha aportado el 18% del total de leche acopiada por la industria procesadora. Su crecimiento en producción en 2022 es del 24.3%, entre enero y julio frente al mismo periodo del año anterior, ha sido importante para impulsar el aumento en la producción nacional. Por su parte, la Región 1, en la que predomina el trópico alto, aporta el 82% de la producción acopiada y muestra un crecimiento de 5.9% en lo que va de 2022.

El esfuerzo de los más de 321,000 productores de leche en sus diversos sistemas productivos y en las diferentes regiones, ha sido esencial para esta recuperación. Estamos en un escenario en donde los costos de producción han aumentado en promedio en 43% entre el cierre de 2020 y la actualidad. También nos han afectado los eventos climáticos extremos cada vez más frecuentes. La producción agropecuaria en Colombia y en el mundo es hoy más compleja. La reacción al alza del precio de leche cruda ha permitido a nuestros productores obtener resultados rentables en lo que va del año y cubrir pérdidas acumuladas de 2021, especialmente del primer semestre.

La situación que vive el sector evidencia la capacidad de trabajo y aporte al país que tiene nuestro sector. Contribuye en su desarrollo social y económico, sostenibilidad ambiental y para el abordaje del reto en seguridad alimentaria que en el país y en el mundo tenemos. Aportar cada vez más a este esfuerzo y comunicarlo, compone nuestra meta integral, para la cual es fundamental el trabajo en

equipo entre productores de leche, cooperativas y asociaciones de los niveles local, regional y nacional, así como con los eslabones de proveeduría, procesamiento, comercialización, consumo y política pública. Esto nos permitirá paulatinamente entender y abordar con mayor detalle nuestra productividad, ordenamiento productivo y sanitario, sostenibilidad, promoción del consumo, aprovechamiento de los instrumentos financieros y, con la industria procesadora, las oportunidades de exportación de lácteos que estamos llamados a aprovechar.

El progreso que logremos impactará positivamente en la formalización de nuestra cadena láctea. Aunque hemos avanzado en los últimos 12 años, la formalización aún es un aspecto retador para el país en general y para nuestro sector agropecuario. Es nuestra tarea trabajar para alcanzar nuestras metas. Esto aportará también a reducir la informalidad en la comercialización de leche que varía entre el 47% y el 84% según región productora. Esto, a su vez, impulsará desarrollo de todos los eslabones de la cadena láctea, generará beneficios colectivos que nos fortalecerán integralmente.

COLECHERA

Porque el
Suero
nunca es suficiente

Ahora **2Kg**





Alvaro Altahona Lider Comercial de Amcham- Jaime Dugand Gerente General Coolechera - Alex Espinosa Coordinador Comercial de Amcham

COOLECHERA RUMBO A LAS EXPORTACIONES

Coolechera continúa el camino para la internacionalización de sus productos alimenticios, y el siguiente paso fue la alianza con AmCham (Cámara de Comercio Colombo Americana).

La cooperativa con 89 años en el mercado regional de la costa caribe sigue transformando su presente, a través de las metas propuestas como misión compartida entre el presidente de Coolechera el Dr. Ricardo Feris Chadid, el consejo administrativo y la Gerencia general a cargo de Jaime Dugand.

El inicio de la búsqueda de mercados internacionales es una de las hojas de ruta, para exportar los productos alimenticios que se producen y comercializan en Coolechera. A partir de esto se generaron una serie de acciones como la obtención de las diferentes certificaciones (BASC, HACCP, KOSHER, SELLO DE CALIDAD DE PRODUCTO, SELLO VERDE, ISO 9001) que avalan la calidad, seguridad e inocuidad de los alimentos además de verificar personal tecnificado, competente y capacitado de cada una de las áreas.

Por otro lado, las alianzas estratégicas han sido fundamentales para brindar otras herramientas que permitirán el logro de esta meta.

Alex Espinosa, funcionario de AmCham dice "ha sido un gusto conocer Coolechera más de cerca, y saber que los acompañaremos en ese proceso de internacionalización que quieren realizar a partir de este 2022, el TLC es una ventaja para innovar en productos y mercados evidenciando el crecimiento de la planta y de Coolechera en general".

Algunos de los beneficios con los que contará la Cooperativa por dicha alianza será tener un acompañamiento en el proceso de búsqueda de nuevos mercados, aprovechar agendas de negocios regionales, nacionales e internacionales, el apoyo a la formación empresarial de los colaboradores de la Cooperativa y afianzar por medio del Networking relaciones empresariales.

El Gerente General Jaime Dugand expresó "Somos la primera empresa láctea que se vincula con AmCham, encontrándonos con otras empresas del sector agroindustrial, para nosotros es vital estar relacionados con entidades que le aporten conocimiento a nuestro recurso humano y que nos permitan permear en nuevos mercados donde llegaremos con un producto de cualidades puntuales y destinado a un nicho de mercado muy específico".





COOLECHERA CUIDA EL MEDIO AMBIENTE

Coolechera quiere aportarle al planeta, por eso se une a las empresas que están libres de bolsas plásticas

Coolechera ya hace parte de las empresas que activamente quieren generar conciencia y trabajar por el equilibrio del medio ambiente, por eso desde el mes de Julio se inició con 1 día sin bolsa, en nuestros 6 puntos de venta (Circunvalar, calle 17, calle 60 en Barranquilla, Fundación, Pivijay y Cartagena), y en los 9 almacenes agropecuarios (Barranquilla, Cartagena, Bosconia, Calamar, Pivijay, Plato, Sabanalarga, San Onofre, Fundación).

Todos los usuarios podrán llevar sus bolsas ecológicas o en cada punto tendrán la oportunidad de comprarla en caso de que la necesiten. Pues paulatinamente mes a mes y de manera acumulativa se adicionará un día más, hasta completar los 7 días de la semana. El cronograma es así:

Julio: 1 día sin bolsa semanal (todos los jueves)
Agosto: + 1 día sin bolsa (Todos los jueves y viernes)
Septiembre: + 1 día sin bolsa (Todos los jueves, viernes y sábados)
Octubre: + 1 día sin bolsa (Todos los jueves, viernes, sábados y lunes)
Noviembre: + 1 día sin bolsa (Todos los jueves, viernes, sábados, lunes y martes)
Diciembre: Y finalizamos con todos los días de la semana que tenemos atención al público.



Este día Coolechera contribuirá al no uso de aproximadamente 1.500 bolsas de plástico, lo que es igual a 36.000 bolsas en lo que queda del año 2022. La idea es fomentar la necesidad de reducción de bolsas de un solo uso, llevando al consumo responsable y evitando que estas caigan a los mares, ríos y a nuestro planeta.

Queridos asociados, trabajadores y público en general, gracias por hacer parte del cuidado del medio ambiente, y aportarle al planeta con buena actitud, ante el día sin bolsa



Evolución AgroEures

Constantemente en nuestras vidas nos enfrentamos a desafíos por razones económicas, sociales o políticas, es como ver la luz al final del túnel, sin saber, si esa luz es la salida a nuevas oportunidades o es la luz del tren que pasará sobre ti; así lo vivimos hace unos años cuando el precio por litro cayó rápidamente un 35%, el panorama era oscuro lo que nos obligó a replantear la forma de manejar el negocio.

La actividad sigue siendo la misma después de enfrentar tantos desafíos, existe una foto famosa de 1940 dónde un lechero hace su reparto mañanero después de un bombardeo a su ciudad, ah es que eso ya es pasado.

¿Ustedes creen que hoy es diferente?: No, hoy no es diferente, la pandemia del Covid-19 ha sido un desafío para nuestra generación y aquí estamos después de un panorama oscuro, vamos evolucionando y adaptándonos a las condiciones, así ha sido para nosotros en AgroEures, donde la sabiduría y experiencia de los viejos se conjuga con la creatividad e innovación de los jóvenes transformando el manejo de una lechería doble propósito con ternero al pie y ordeño manual a un modelo que involucra Gerencia, Alimentación, Tecnología y Capital Humano como pilares fundamentales desde una visión empresarial, no caprichosa dirigiendo las inversiones donde generan impacto y mayor retorno bajo la premisa de bienestar social, ambiental y económico, si uno de ellos falla el modelo falla completamente.

Hoy en Agro-Eures la alimentación juega un papel fundamental, la leche se produce con comida y el pasto es el principal y más económico recurso, contar con cantidad y calidad hace que la suplementación disminuya sus costos y en el tiempo seco tener alternativas de alimentos para que los animales no tengan déficit en un momento crítico, como alternativa contamos con subproductos de la industria y con materias primas como la yuca, ya que los almidones son una muy buena opción, el tamaño la yuca picada deshidratada es otro aliado en la suplementación bovina y esta puede cultivarse en diversas regiones del país, semilla de algodón entre otros productos, pero el éxito está en el pasto.

Bajo este modelo logramos una carga animal de 3.5 Ugg (450kgs) por hectárea con un período de ocupación de 2 días y 22 de descanso, las pasturas son estrella mejorada en su mayoría, acompañadas de Angleton y Guinea Mombaza.

Nos apoyamos en la biotecnología haciendo uso masivo de la transferencia de embriones, aprovechamos las vacas de ordeño como receptoras de embriones y así multiplicamos nuestra genética. El mejoramiento genético se basa en la selección, la leche total facturada dividida entre el intervalo entre partos, nuestro Girolando AgroEures son vacas de 6 mil litros a 305 días en leche, logrando 12 litros día interparto, con esto logramos a futuro consolidar un hato ganadero 100% Girolando AgroEures con producción promedio lactancia de 20 litros día, por cada 50 vacas en producción mil litros de leche diaria.

La tecnología va de la mano y es otro pilar en nuestra ganadería,



Jorge Eusse Restrepo
Ganadería AgroEures

desde el nacimiento, las terneras de reemplazo son criadas artificialmente en una máquina alimentadora de terneras donde esta reconvierte leche entera en polvo y de acuerdo a la raza y edad gradúa la cantidad y la frecuencia en cada ración de alimento, evitando desórdenes alimentarios que afecten el desarrollo de los animales; desde que inició el proceso estamos utilizando leche entera en polvo producida por ganaderos Colombianos como nosotros, los resultados bajo este modelo de crianza aumenta el bienestar animal, mejor desarrollo y menos enfermedades.

La infraestructura cuenta con un ambiente fresco y seco, la mortalidad ni siquiera llega al 1% y el desarrollo es impresionante logrando preñar animales desde los 15 meses de edad con 340 kilos, con madurez sexual, el plus del modelo de crianza es la mansedumbre, casi que son mascotas, el vínculo que se crea hace que la pasión se multiplique, cuando estos animales llegan a su edad productiva la tecnología vuelve a ser protagonista en la sala de ordeño.

Un equipo automatizado lee el chip de las vacas, el software de gestión inmediatamente la identifica, sabe en qué puesto de ordeño se encuentra, cuanta leche produce y cuanto alimento balanceado suministrarle, la alimentación es automática y llega a cada puesto de ordeño, al finalizar los retiradores automáticos evitan el sobre ordeño, la medición de la leche es registrada en tiempo real y automáticamente queda en el historial de la vaca, en caso de una alerta programada por tratamiento antibiótico o una caída brusca de producción se activa una alarma auditiva poniendo en alerta a los operarios para ejecutar la acción necesaria, el diseño de la sala brinda seguridad y bienestar para operarios y animales.

Todo esto no sería posible sin un equipo comprometido, el Capital Humano es fundamental, aquí es donde se conectan todos los procesos, donde el gerente debe gerenciar procesos no personas y ubicarlos en las áreas donde tengan vocación, allí está la clave en nuestro equipo, son apasionados y expertos en sus áreas, son propositivos y ayudan a mejorar los procesos.

Romper paradigmas es una consecuencia de la exigencia por mejorar cada día, los límites son mentales y aún el techo de producción no está establecido, hay mucho más por hacer y el avance ha sido poco, ¿qué sigue? Solo el tiempo nos mostrará el camino.

CÁPSULAS INFORMATIVAS

Notas Positivas Coolechera

Coolechera en AgroexpoCaribe



Fueron 6 días donde logramos mostrar a la ciudad y la Región los beneficios del Cooperativismo y la importancia de las buenas prácticas ganaderas, participamos con 2 stands, con nuestro punto del sabor que se dedica a la distribución y comercialización de la leche y sus derivados, realizados por la industria, y Almacenes agropecuarios donde ofrecemos productos, servicios y soluciones a nuestros Cooperados y ganaderos en general para potencializar sus hatos ganaderos.

#Coolechera recibe reconocimiento Ministerio del Medio Ambiente



En su momento el #MinistroCarlosCorrea reconoció por ser una de las empresas que ha culminado el programa nacional de #carbononeutralidad del grupo 3. Bajo los compromisos climáticos del país en el marco del acuerdo de París #ExpoCircularyCarbonoNeutra.

1° Capacitación para recibimiento de Árboles del Vivero Coolechera en Tenerife



Fueron 120 los asociados de la #cooperativa que hasta el momento se han registrado y obtuvieron la primera capacitación sobre la siembra de 12 millones de árboles en el Caribe. lo que hace 1 año era un sueño hoy es una realidad con el #ViveroCoolechera en Tenerife. y usted Sr. Asociado aún puede inscribirse y hacer parte de este gran proyecto.

Coolechera participo en el Congreso TUNU3



Tuvo como temática "Mitos y verdades de la alimentación saludable", con el fin de recaudar fondos para finalizar la construcción del Complejo Social nu3 Villas de San Pablo, donde se impactarán a más de 25 mil familias beneficiarias de los 'centros integrales nu3'. Fue un espacio para hablar sobre los beneficios de la leche.

Evento "de invisibles a invencibles" organizado por nuestro aliado Amcham Barranquilla



La cooperativa tiene líderes innatos, por esto #GestiónHumana selecciono 4 colaboradores de distintas áreas que absorbieran el conocimiento expuesto en el II foro "de invisibles a invencibles" donde se habló del liderazgo de la mujer y el rol del hombre como factor de cambio..

Coolechera es certificada en ISO9001



#FamiliaCoolechera por que juntos somos más, está semana recibimos auditoría de renovación de certificación ISO9001:2015, gracias al esfuerzo de todos, no fueron identificados hallazgos negativos, dando respaldo y confiabilidad a los productos, procesos y servicios. #GraciasEquipo

Colaboradores Coolechera



Conoce un poco más de Coolechera en:

 **Coolechera**

 **Coolecheraco**

 **@Coolecheraoficial**

 **@almacenes_agropecuarios**

 **@Coolecheraoficial**

 **www.coolechera.com**

El criterio de la revista para el contenido de las publicaciones se basa en los conocimientos adquiridos a través de las entrevistas realizadas para la construcción de los artículos periodísticos, que tienen que ver con las alianzas estratégicas de la Cooperativa, el trabajo de las áreas y la biografía de los asociados.

El criterio de selección de los artículos de cada publicación están determinados por el Consejo editorial y consultivo de la revista

Agradecimiento Especial

Felipe Pinilla
Presidente de ANALAC

Jorge Eusse Restrepo
Gerente Fundador de Ganadería AgroEures

Presidente del consejo administrativo Coolechera

•Ricardo Feris Chadid.

Miembros principales Consejo Administrativo

- Carlos Mario Peláez Dangond.
- Alejandro Vieda Quintero.
- Cesar Campo Bartoseck.
- Faraón Anaya Rivera.

Consejo Editorial

- Jaime Dugand.
Gerente General Coolechera
- Lucero Esther Robinson Silva.
Directora de Servicio al Asociado
- Jenifer Cabrales Velásquez.
Coordinadora Comunicaciones Coolechera

Consejo Consultivo

- Gabriel Aljure.
Director Gestión Humana Coolechera
- Anibal Tapias.
Líder de Mercadeo Coolechera

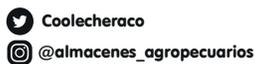
Diseño y Diagramación.

- Marco Antonio Angarita Garcia
Diseñador Gráfico



COLECHERA

Nuestros Certificados



www.coolechera.co